

Regulamin Konkursu na Logo Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanym dalej „Konkuresem”) na zaprojektowanie Logo Samorządu Doktorantów UMP.
2. Organizatorem Konkursu jest Rada Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Członkini Rady Samorządu Doktorantów UMP, mgr Małgorzata Łagiedo.
4. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem profilu na facebooku oraz mailowo.

§2

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: 30 listopada 2015 r.
2. Ostateczny termin składania prac: 20 grudnia 2015 r. do godz.23.59.
3. Ogłoszenie wyników: 11 stycznia 2016 r.

§3

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo, pozwalającego na kreowanie wizerunku Samorządu Doktorantów UMP i związanego tematycznie z Uniwersytetem Medycznym im. Karola Marcinkowskiego oraz miastem Poznaniem.
2. Oprócz walorów graficznych, w projekt musi zostać wkomponowana dowolna pod względem formy i skrótów nazwa Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu.

§4

Charakter i uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy sympatycy Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu.
2. Konkurs odbywa się jednoetapowo.

§5

Przebieg konkursu

1. Warunkiem udziału w konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu i nadesłanie projektu logo najpóźniej do dnia 20 grudnia 2015r.
2. Projekt logo powinien być przygotowany w formie elektronicznej i przesłany w formie załącznika w mailu wraz z następującymi

danymi: imię i nazwisko, typ studiów, rok studiów, kierunek, nr telefonu, e-mail, na adres: doktoranci@ump.edu.pl.

3. Dopuszcza się także możliwość dostarczenia projektu na nośniku multimedialnym do jednego z członków Samorządu Doktorantów UMP, z jednoczesnym wypełnieniem formularza zgłoszeniowego.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

§6

Komisja Konkursowa

1. Nadesłane na Konkurs prace ocenia Komisja Konkursowa w składzie:

- a) mgr Sylwia Piotrowska – Przewodnicząca RSD
- b) mgr Marta Jokiel – Sekretarz RDS
- c) lek. med. Jakub Stefaniak – Członek RDS
- d) lek. med. Magdalena Andrzejewska – Członek RDS
- e) mgr Anna Kuklińska – Członek RDS
- f) mgr Małgorzata Łagiedo – Członek RDS
- g) mgr Natalia Lipińska - Członek Komisji Rewizyjnej
- h) mgr Justyna Mocarska – Członek Komisji Rewizyjnej

§7

Ocena prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa ocenia prace pod względem:

- a) zgodności z Regulaminem,
- b) innowacyjności, oryginalności projektu,
- c) czytelności i funkcjonalności zaproponowanych rozwiązań,
- d) estetyki wizualnej

- e) zgodności z zaproponowaną tematyką.
2. Komisja konkursowa ocenia każdą pracę przyznając od 1 do 5pkt.
 3. Wygrywa praca która otrzyma największą liczbę punktów.
 4. W przypadku takiej samej liczby punktów, ostateczny głos ma przewodnicząca RDS – mgr Sylwia Piotrowska
 5. W sytuacji gdy żaden z nadesłanych projektów nie spełni wymogów określonych w regulaminie, Komisja Konkursowa ma prawo wybrać najlepszy projekt i go nagrodzić, nie ustanawiając go jednocześnie oficjalnym logo Samorządu Doktorantów UMP.
 6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie określonym w §2 pkt. 3.

§8

Nagroda

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie „Nagroda Niespodzianka”.
2. Zwycięski projekt zostanie oficjalnie uznany za Logo Samorządu Doktorantów UMP, z wyjątkiem sytuacji w §7.5

§9

Prawa autorskie

1. Z dniem wyłonienia Laureata Konkursu, w zamian za nagrodę, o której mowa w §8 pkt. 1, zobowiązuje się on przenieść na Organizatora, nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo oraz do jego egzemplarzy złożonych

w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR, BDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c. publiczne wystawienie, wyświetlenie.
 - d. wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie egzemplarzy dzieła, prawo obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;
 - f. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - g. wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - h. rejestracji jako znak towarowy.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia modyfikacji do zwycięskiego projektu Logo, bez konieczności informowania o tym autora – Laureata Konkursu.

§10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli złożone przez niego prace konkursowe :
 - a) są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
 - b) okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c) naruszają prawa autorskie osób trzecich.
3. Organizator dopuszcza zmiany w Regulaminie, jednak te muszą być ogłoszone nie później niż do dnia 15 grudnia 2015r. i podane do publicznej wiadomości.